



RAPPORT ACTIVITE 2024

Lorient, le 05/03/2025

L'Association Salée a pour but de sensibiliser tous les publics à l'océan et à sa protection grâce à l'art et la culture et en particulier grâce au cinéma.

L'Association Salée défend deux valeurs :

- La défense des océans
- L'accès à la culture pour tous

En janvier 2023, l'association a embauché Romain Fougeray, alternant en Master 2 de design Graphique à YNOV Rennes pour une durée de deux ans. Il a démissionné le 31/03/24.

Les Membres

Début 2023, création du statut de membre Les Embruns.

Au 31/12/23, il y a 102 membres. 70 cotisations à 20 euros .

Au 31/12/24, il y a 134 membres. 103 cotisations à 20 euros. 31 membres d'honneurs

Les événements 2024 – 1390 spectateurs

Cité de la Voile - 878 spectateurs

8 projections Salées à la Cité de la Voile Eric Tabarly de Lorient.

6/2/2024	TABARLY LPS Embruns#01	100
15/2/2024	LES NAGEUSES	128
21/3/2024	LES GARDIENNES DE LA PLANETE	240
4/4/2024	True Spirit	25
19/9/2024	FIDÉLIO L'ODYSSÉE D'ALICE	105
17/10/2024	A la dérive	115
21/11/2024	THE LIGHTHOUSE	95
10/12/2024	True Spirit	70

AUTRES lieux - 512 spectateurs

8/2/2024	LPS Unseenlabs#01	25
6/6/2024	LPS Unseenlabs#02	12
18/6/2024	LPS PICASSO#01	31
8/10/2024	Avants premières#01	144
26/9/2024	LPSRTMSCOSTVINCENT#01	22

14/11/2024	LPSRTMSCOSTVINCENT#02	22
26/11/2024	LPS PRAT FOEN	90
28/11/2024	LPS PRAT FOEN	110
2/12/2024	LPSRTMSCOPARARCHOAT#01	49
5/12/2024	LPS Unseenlabs#03	7

384 mineurs soit 28% du public total

La communication

- 12 newsletters, les News Salés ont été envoyés en 2024 à 1865 (1796 en 2023) contacts avec un taux moyen d'ouverture de 44% (37 % en 2023) et un taux de clic de 8,1% (6,2 % en 2023).

Le nombre d'abonné à la newsletter a grandi de 69 nouveaux membres entre 2023 et 2024.

Statistiques 2024

INSTAGRAM	<ul style="list-style-type: none"> • Insta enregistre 761 followers au 31/12/24 •
FACEBOOK	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook enregistre 1040 followers au 31/12/24 •
LINKEDIN	<ul style="list-style-type: none"> • 669 abonnés (+69 en 2024)
SITE INTERNET	<ul style="list-style-type: none"> • 5500 visites, soit - par rapport à 2023 •
Statistiques 2023	
INSTAGRAM	<ul style="list-style-type: none"> • Insta enregistre 710 followers au 31/12/24 • Couverture 45,1 K en 2023 • 1,9k visites profil • 59 nouveaux followers
FACEBOOK	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook enregistre 1040 followers au 31/12/24 • Couverture 55,1 K en 2023 • 3,8k visites pages FBV • 155 nouveaux followers
LINKEDIN	<ul style="list-style-type: none"> • 600 abonnés
SITE INTERNET	<ul style="list-style-type: none"> • 6772 visites, soit 8 % en + par rapport à 2022 • 52% engagement, soit +41% • Durée moyenne /session 29s soit +120%

1390 spectateurs dont 384 jeunes = 30 %

Les partenaires

ASSOCIATION SALÉE
42 avenue de la Perrière
56100 Lorient

Pierre Marcel
06 75 76 01 99
pm@assosalee.com

www.assosalee.com
Association d'intérêt général
SIREN 849 712 112

La Colloc et Adamantia ont signé des mécénats en nature.

La Fondation Banque Populaire a soutenu pour 21000 euros nos actions en don.

Financement

Les financements de l'association augmentent et la recherche de partenaires dans la durée est privilégiée.

Un budget global de 51 961 euros a été récolté de janv à déc 2024.

Le Rapport financier 2023/2024 est clôturé, versé en annexe de ce rapport d'activité.

Monsieur Olivier Pouvreau
Président,

